



Римма Владимировна Малыхина

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Курск, Россия

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА: МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы формирования ценностных ориентаций молодежи, применяемые Комитетом культуры и туризма города Курска. В условиях внутренних трансформаций в обществе задача формирования традиционных ценностных ориентаций российской молодежи является значимой. Исследование подчеркивает важность культурной политики как основы для развития духовности и патриотизма среди молодежи, усиленное внимание отводится необходимости активного взаимодействия различных социальных институтов. Материалы исследования включают результаты социологического опроса среди молодежи в возрасте 14–17 лет, проживающих в городе Курске, направленного на определение восприятия программ и инициатив, внедряемых комитетом. Выделены ключевые механизмы, такие как поддержка, кадровое обеспечение, досуговая деятельность, популяризация культурных инициатив и вовлечение в добровольчество. Анализ показал, что, несмотря на высокую значимость этих механизмов, вопросы территориальной доступности культурных учреждений остаются нерешенными и приоритетными для молодежи. Итоги исследования подчеркивают, что успешное формирование ценностных ориентаций молодежи требует дальнейшей адаптации культурных программ и обеспечения их доступности для всех слоев населения.

Ключевые слова: ценностные ориентации, молодежь, подростки, юноши, город Курск, комитет культуры и туризма, традиционные ценности, механизмы формирования ценностных ориентаций

Ссылка для цитирования: Малыхина Р. В. Механизмы формирования ценностных ориентаций молодежи в деятельности комитета культуры и туризма: муниципальная практика // Петербургская социология сегодня. — 2025. — № 29. — С. 85–99. — DOI:10.25990/socinstras.pss-29.ekpr-h940; EDN: KZXBHE

Введение

Формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи — это важнейшая задача для России в период, когда происходят внешнеполитические изменения; когда наблюдается влияние на общество со стороны процессов глобализации; возникают новые экономические и социальные проблемы. Законодательством Российской Федерации признается, что «традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» (Указ Президента РФ от 09.11.2012 г. № 809). Кроме того, «Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала» (Указ Президента РФ от 09.11.2012 г. № 809).

Психологические, социальные и педагогические науки признают, что активное формирование ценностных ориентаций происходит в подростковом и юношеском возрасте. Данные возрастные периоды характеризуются усиленным влиянием различных факторов, поэтому в российской практике реализуется культурная, молодежная, социальная, образовательная политика, направленная на формирование и сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей молодого поколения. Важно отметить, что именно культурная политика страны обладает неисчерпаемым потенциалом применения культуры для развития духовности, нравственности, патриотизма у молодежи. Это обусловлено имеющимися накопленными культурными ценностями народов России, ее великой историей и новым опытом создания культурного наследия.

Задачи культурной политики России в области формирования ценностных ориентаций молодежи призваны решать различные субъекты, в том числе Министерство культуры Российской Федерации, министерства на уровне субъектов и комитеты (управления) на муниципальном уровне. Так, в городе Курске Курской области функции культурного просвещения населения возложены на Комитет культуры и туризма города Курска (далее — комитет культуры), подведомственными учреждениями

которого выступают библиотеки, центры досуга, центры народного творчества, культурные и исторические центры, детские школы искусств и художественные школы. Всего в Курске насчитывается 21 культурное учреждение, которые непосредственно работают с молодым поколением различного возраста (источник: Комитет культуры и туризма города Курска).

Комитетом культуры применяется множество механизмов по формированию ценностных ориентаций молодежи, и социологические исследования показывают необходимость в их применении. В 2023 г. Институтом изучения детства, семьи и воспитания проведен мониторинг ценностных ориентаций курской молодежи в возрасте от 14 до 18 лет, обучающихся в школах и колледжах, в результате которого выявлены следующие особенности: общение с родителями у молодежи в большинстве случаев сводится к бытовым и повседневным темам; сформирован в данном возрасте страх перед финансовыми испытаниями, что может повлиять на их выбор по рождению детей и созданию семьи; детская дружба редко связывается с совместной деятельностью; высокий уровень увлеченности компьютерными играми; выбор для просмотра в свободное время современных «деструктивных» телепередач и иного контента; наличие вредных привычек и свободное признание в этом. Кроме того, одним из главных выводов по результатам проведенного опроса явился следующий: «Родители во взаимодействии с детьми недостаточно внимания уделяют эстетическому и экологическому воспитанию детей, совместному культурному досугу, историческому просвещению, этнокультурным традициям, а также теме взаимоотношений с противоположным полом» (Социологическое исследование. Институт изучения детства).

К основным механизмам, призванным препятствовать дальнейшему распространению обозначенных негативных особенностей ценностных ориентаций курской молодежи, применяемым комитетом культуры, относятся: механизм поддержки, кадровый механизм, досуговый механизм, механизм популяризации, добровольчества (рис. 1). Представленные механизмы отражены в программе «Развитие культуры и туризма в городе Курске» (Сайт администрации города Курска).

Благодаря обозначенным механизмам реализуются программы и проекты: арт-проект «Курск глазами молодых художников»; программа «Духовное наследие в книгах и чтении», проект «РОДом из Курска», проведение иных творческих конкурсов. Данный механизм предполагает поиск талантов через проведение конкурсов и вдохновляющих мероприятий.

Механизм поддержки	• создание условий для реализации потенциала талантливой молодежи
Кадровый механизм	• дополнительное образование работников культуры • привлечение молодых специалистов
Досуговый механизм	• создание условий для проведения культурного досуга для молодежи, в том числе совместно с родителями
Механизм популяризации	• привлечение к посещению, изучению и сохранению объектов культурного наследия города
Механизм добровольчества	• участие молодежи в качестве волонтера культуры

Рис. 1. Механизмы формирования ценностных ориентаций молодежи, применяемые Комитетом культуры и туризма города Курска

Кадровый механизм фокусируется на дополнительном образовании работников культуры, что позволяет повышать уровень квалификации и привлекать молодых специалистов к работе в культурных учреждениях. Молодые специалисты способны чувствовать потребности молодежи, выявлять их интересы. Поэтому подведомственные учреждения комитета культуры участвуют в программе целевого обучения, пополняя молодыми специалистами свои педагогические и творческие коллективы.

Досуговый механизм создает условия для организации молодежного культурного досуга, включая совместные мероприятия с их родителями. Он способствует улучшению взаимодействия между поколениями и активному участию молодежи в культурной жизни города. Одним из ярких примеров работы досугового механизма выступает создание открытого молодежного пространства «Реальное место 46/23», особенностью которого выступает участие в музыкальных, художественных, танцевальных и театральных представлениях носителей культуры в центре города Курска в атмосфере природы и максимального взаимодействия.

Слушателями могут выступать все желающие, проходящие мимо жители, но главной целевой аудиторией выступают молодые люди различного возраста. В процессе представлений происходит общение, формируются новые знакомства. На каждой новой встрече желающие могут поделиться с окружающими и своим творчеством, представить любимое увлечение, поделиться своими знаниями (рис. 2) (Газета «Курская правда»).



Рис. 2. Творческая встреча открытого молодежного пространства
«Реальное место 46/23»

Механизм популяризации включает в себя мероприятия, направленные на привлечение молодежи к посещению, изучению и сохранению объектов культурного наследия города. Это помогает формировать у молодежи уважение к родному культурному наследию и истории. Механизм реализуется через «призыв к действию» молодого поколения, не проявляющего себя активно в творчестве, но которое может сохранить имеющееся наследие через участие в создании музея, пополнении его реквизитами, участие в субботниках, тематических праздниках и в их техническом оснащении. Поэтому происходит не прямое воздействие, а косвенное, когда молодой человек выступает не слушателем, не творцом, а участником, от которого зависит настоящее и будущее.

Механизм добровольчества предусматривает участие молодежи в качестве волонтеров в культурных мероприятиях. Это предоставляет возможность не только заявить о себе, но и активно участвовать в культурной жизни, развивать социальные навыки и взаимодействие с различными группами людей. Комитетом культуры поддерживается проект «Волонтеры культуры», который охватил не только город

Курск, но и другие регионы России. Волонтеры культуры участвуют в патриотических акциях, слушают лекции, у них есть возможность отправиться в экспедицию, организовать экскурсию.

Обозначенные механизмы представляют собой комплексный подход к формированию активной и культурно осознанной молодежи в городе Курске.

Тем не менее следует обозначить проблему, которая выражается в противоречии между наличием механизмов в деятельности комитета культуры и недостаточной вовлеченностью молодежи в реализуемые мероприятия.

Поэтому мы перед собой поставили следующую цель — определить востребованность среди молодежи подросткового и юношеского возрастов механизмов формирования ценностных ориентаций молодежи, применяемых Комитетом культуры и туризма города Курска, а также выявить факторы успешности их реализации.

Методология исследования

Теоретико-методологической основой исследования выступили социологические теории и концепции. В основу легла теория социального обучения А. Бандуры (Бандура 2000). Теория рассматривает, как молодежь усваивает ценности и нормы через наблюдение и взаимодействие с окружающими. Комитет культуры и туризма города Курска способствует проведению культурных мероприятий, которые выступают платформой для моделирования ценностей и поведения. В теории социальных представлений С. Московичи коллективные представления о мире формируются в процессе общения внутри сообществ. Культурные инициативы способствуют формированию представлений о мире, жизни общества, что влияет на формирование ценностных ориентаций. Следует отметить концепцию культурного капитала П. Бурдьё, которая акцентирует внимание на том, что доступность и восприятие культурных ресурсов способствуют формированию ценностей молодежи (Бурдьё 2004). Важно понять, как комитет культуры использует свои ресурсы для обеспечения равного доступа молодежи к культурной жизни и как это влияет на их ценностные установки.

Разведывательное исследование проведено с применением метода анкетирования в офлайн-формате. Анкета респондентам представлена на бумажном носителе. На каждый вопрос респондентам предлагалось несколько вариантов ответов. Целевая выборка позволила ускорить процесс исследования. В анкетировании приняли участие 200 респондентов в возрасте от 14 до 17 лет, обучающиеся в средних

общеобразовательных школах города Курска (МБОУ СОШ № 60, МБОУ СОШ № 61, МБОУ СОШ № 62), проживающих на постоянной основе в городе Курске не менее 7 лет. Анкетирование проведено с согласия родителей респондентов, так как они не достигли 18-летнего возраста.

Результаты исследования

Проведенное анкетирование показало, что каждый из обозначенных механизмов формирования ценностных ориентаций имеет свою степень значимости для молодежи. Например, механизм поддержки, который включает в себя программы и финансирование культурных инициатив, оказался важным для 50% респондентов. Подростки отметили, что наличие финансовой и организационной поддержки создает предпосылки для реализации их идей и инициатив (рис. 3).

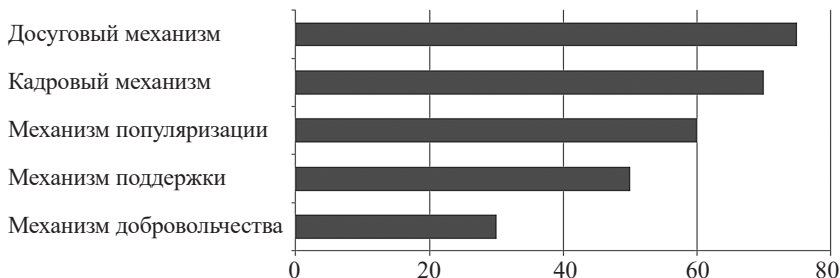


Рис. 3. Значимость для молодежи механизмов формирования ценностных ориентаций в деятельности Комитета культуры и туризма города Курска, %

Кадровый механизм, связанный с подготовкой и повышением квалификации специалистов в области культурной работы, был признан важным для 70% опрошенных. Опрошенные выразили мнение о том, что наличие молодых грамотных работников, способных организовать интересные и вовлекающие мероприятия, влияет на их желание участвовать в культурной жизни. Респонденты отметили, что им интересно слушать, общаться, например, с гидом, у которого широкий кругозор.

Досуговый механизм, который включает в себя организацию различных мероприятий и активностей, поддерживающих культурное развитие, оказался актуальным для 75% подростков. Это говорит о высоком интересе молодежи к разнообразным формам досуга, таким как творческие мастерские, музыкальные конкурсы и спортивные мероприятия.

Механизм популяризации, направленный на продвижение культурных инициатив и мероприятий, вызвал положительное отношение у 60% респондентов. Молодежь признала, что информация о культурных событиях должна быть доступной и интересной, что побуждает их к активному участию.

Наконец, механизм добровольчества, привлекающий молодежь к активному участию в организации культурных мероприятий и социальных акций, был важен для 30% опрошенных. Подростки отметили, что участие в добровольческих проектах позволяет им не только вносить вклад в общество, но и развивать свои навыки и компетенции.

При анализе факторов, влияющих на заинтересованность молодежи, были выделены несколько ключевых аспектов. 80% респондентов отметили, что активная рекламная кампания и информирование о мероприятиях способствуют их вовлеченности. Также 75% опрошенных заявили, что интерес к культурным инициативам значительно повышается, когда они сами могут принимать участие в планировании и проведении мероприятий (рис. 4).

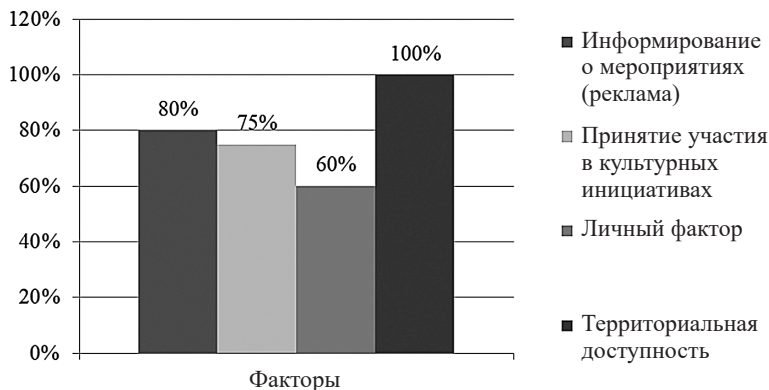


Рис. 4. Факторы, влияющие на успешность механизмов формирования ценностных ориентаций молодежи в деятельности Комитета культуры и туризма города Курска

Наиболее значимыми личными факторами оказались наличие друзей и сверстников, участвующих в культурных мероприятиях, что подтолкнуло 70% респондентов проявлять активность. Все респонденты без исключения отметили важность территориальной доступности для посещения мероприятий или культурных мест.

Как отмечают подростки и юноши, порой они не успевают посетить интересующие их культурные объекты, а занятия искусством проводятся далеко от их дома. Территориальная доступность имеет ограничение. Так, за последние 15 лет в городе Курске построены новые жилые районы, где до сих пор не имеется условий для культурного развития молодежи в возрасте 14–17 лет — отсутствуют школы искусств, центры досуга и т. д. Культурное развитие всецело возложено на образовательные организации и частные детские клубы.

Участники опроса обозначили, что посещать частные детские клубы им нравится больше, чем секции и кружки при государственной поддержке (на базе школ, ДШИ и т. д.). Так, частные организации, оказывающие спортивные, образовательные, услуги по развитию творческих способностей, намного интереснее, как отметили 60% респондентов, а 40% респондентов нравится посещать и государственные организации, где они могут реализовать свой потенциал.

Важно отметить, что в городе Курске имеются частные организации, которые представляют различные услуги, способствующие развитию талантов молодежи, и некоторые из них заинтересованы и в формировании у детей и подростков традиционных российских ценностей. Ярким примером выступает деятельность спортивных центров «Чемпион» и «Русский стиль». Руководители центров совместно с тренерами и при поддержке родителей организуют поездки в монастыри, музеи, парки с целью культурного просвещения молодежи, воспитания у них чувства любви к Родине.

Как отмечалось в исследовании ранее, подведомственными учреждениями Комитета культуры и туризма города Курска выступают различные библиотеки, центры досуга, центры народного творчества, культурные центры, детские школы искусств и художественные школы. Респондентам было предложено ознакомиться с перечнем учреждений и указать, какие из них они посещали, отметить причину посещения (досуг, просвещение, участие в мероприятии, участие в конкурсе, посещение секции или кружка). В результате проведенного опроса выявлено, что подросткам и юношам меньше всего приходилось посещать библиотеки (5%), художественные школы (10%). Библиотеки — из предложенного перечня — они посещали в рамках просвещения. Художественные школы молодежь посещала также в просветительских целях, чтобы принять участие в мероприятиях, также эти респонденты занимаются в художественных школах, подведомственных Комитету культуры и туризма города Курска. Всего 5% принимали участие в конкурсе, организованном художественной школой из предложенного перечня (табл. 1).

Таблица 1

**Частота посещаемости молодежью в возрасте от 14 до 17 лет
подведомственных учреждений Комитета культуры и туризма
города Курска**

Наименование вида учреждения	Посе- щение	Причины посещения				
		досуг	просве- щение	участие в мероприятии	участие в кон- курсе	посещение секции или кружка
Библиотеки	5%	0%	5%	0%	0%	0%
Центры досуга	60%	60%	10%	20%	0%	0%
Центры народного творчества	20%	0%	0%	20%	10%	5%
Культурные центры	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Детские школы искусств	30%	0%	0%	5%	30%	30%
Художественные школы	10%	0%	10%	10%	5%	10%
Не посещали данные учреждения	30%	—	—	—	—	—

Гораздо больше (20%) респондентов указали на то, что посещали центры народного творчества по причине участия в мероприятии, конкурсах. Всего 5% занимаются в центре народного творчества и реализуют свой творческий потенциал в одном из таких учреждений. Детские школы искусств посетили 30% представителей молодого поколения в возрасте от 14 до 17 лет, потому как они посещают различные кружки и секции, соответственно, и принимают участие в различных мероприятиях, а руководители привлекают их к конкурсной деятельности. 60% опрошенных посетили центры досуга, основными причинами выступили проведение досуга — это могло быть кино, концерты; в меньшей степени это просвещение и непосредственное участие в мероприятии. Не посетили ни одного из предложенных в перечне учреждений 30% опрошенной молодежи.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что молодежь, принявшая участие в опросе, привлекается к посещению учреждений, подведомственных Комитету культуры и туризма города Курска, через работу кружков и секции, через проведение мероприятий и привлечение

к участию обучающихся. В меньшей степени это просветительские мероприятия с большим охватом молодежи, досуговые мероприятия и конкурсы. Следует указать на то, что все учреждения, подведомственные Комитету культуры и туризма города Курска, территориально находятся в «старой» части города, а опрошенные обучаются и проживают в новом районе города Курска, где отсутствуют подобные учреждения. Мы полагаем, что данный фактор значительно влияет на вовлеченность молодежи в деятельность обозначенных учреждений. Это предположение может подтвердиться или быть опровергнуто в ходе дальнейших исследований с более широким охватом участников опроса.

Завершающий вопрос анкеты позволил в целом узнать интересы участников опроса в рамках культурного развития. Респондентам необходимо было выбрать формы мероприятий, которые они бы предпочли, в рамках проведения свободного времени после уроков совместно со своими одноклассниками и под руководством педагогов: кино, концерты, представления, выставки, командные соревнования, конкурсы, испытания (квесты), праздники, научные проекты (рис. 5).



Рис. 5. Предпочитаемые молодежью формы мероприятий

Большинство респондентов (80%) указали, что им интересны различные испытания (квесты), активный отдых после школы в форме праздника интересен 70% опрошенных, в командных соревнованиях с удовольствием приняли бы участие 55% школьников. Активные формы мероприятий приветствуются молодежью, о чем

свидетельствуют исследования в области социального взаимодействия, развития мышления Л. С. Выготского, Г. А. Цукермана и др. (Выготский 1999; Цукерман 1995). Стремление подростков и юношей к новым впечатлениям и эмоциям, по мнению Е. А. Климова, — явление, способствующее развитию любопытства и благоприятному процессу социализации (Климов 2024).

Хотели бы сходить в кино 40% респондентов, интересны научные проекты 30% опрошенных, такая же доля опрошенных хотела бы посетить выставки, хотели бы поучаствовать в конкурсах 20%, сходить на представление пожелали 15% респондентов.

Заключение

Активное формирование ценностных ориентаций молодежи происходит через социокультурные мероприятия, которые имеют не только развлекательную, но и развивающую направленность. Поддержка, квалификация кадров, создание досуговых мероприятий, популяризация культурных инициатив и вовлечение молодежи в добровольчество — все это важные механизмы, с помощью которых Комитет культуры и туризма города Курска стремится сформировать активную и социально ответственную молодежь. Важно отметить, что большинство молодежи оценили значимость различных механизмов формирования ценностных ориентаций. Особенно высокую оценку получили кадровый и досуговый механизмы, что свидетельствует о потребности молодежи в качественном культурном обслуживании и разнообразии активностей. Тем не менее выявлена и проблема недостаточной территориальной доступности культурных учреждений, что ограничивает участие молодежи в культурной жизни.

Результаты исследования подчеркивают, что молодежь предпочитает активно участвовать в мероприятиях, ориентированных на взаимодействие и эмоциональные впечатления, таких как квесты и праздники. Это указывает на важность адаптации культурных предложений под интересы и потребности молодежи для более эффективного формирования их ценностей.

Успешная реализация механизмов формирования ценностных ориентаций молодежи требует дальнейшего изучения, адаптации программ под современные условия и потребности, а также обеспечения доступности культурных инициатив для молодежи всех возрастов и из разных районов города.

Источники

Бандура А. Теория социального научения. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.
Бурдье П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. — М.: РОССПЭН, 2004. — 680 с.

В Курске открыли молодёжное арт-пространство «Реальное место 46/23» [Электронный ресурс]: Курская правда [сайт]. 07.07.2023. — URL: <https://kpravda.ru/2023/07/07/v-kurske-otkryli-molodyozhnoe-art-prostranstvo-realnoe-mesto-46-23/> (дата обращения: 18.02.2025).

Выготский Л. С. Мышление и речь. — М.: Лабиринт, 1999. — 352 с.

Климов Е. А. Избранные психологические труды. — М.: Изд-во Московского ун-та, 2024. — 378 с.

Комитет культуры и туризма города Курска: официальный сайт. — URL: <https://kursk-r38.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/administratsiya-goroda-kurska/strukturnye-podrazdeleniya/komitet-kultury-i-turizma-goroda-kurska/> (дата обращения: 12.02.2025).

Программа «Развитие культуры и туризма в городе Курске» [Электронный ресурс]: администрация города Курска [сайт]. 15.02.2025. — URL: <https://kursk-r38.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/programmy/razvitie-kultury-i-turizma-v-gorode-kurske-na-2019-2024-gody/> (дата обращения: 15.02.2025).

Социологическое исследование «Формирование единого подхода к развитию жизнестойкости у детей на основе духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]: Институт изучения детства, семьи и воспитания [сайт]. 15.02.2025. — URL: <https://kiro46.ru/dokman/1146-agre-n-v/file.html> (дата обращения: 15.02.2025).

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Цукерман Г. А. Психология саморазвития. — М.: Фирма «Интерпракс», 1995. — 286 с.

Сведения об авторе

Малыхина Римма Владимировна,

аспирант кафедры философии и социологии,
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
Курск, Россия.

rimmucia@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9586-1879

SPIN: 5818-0872

Статья поступила в редакцию: 19.06.2025;
поступила после рецензирования и доработки: 20.07.2025;
принята к публикации: 07.08.2025.

RIMMA V. MALYKHINA*Southwest State University
Kursk, Russian Federation*

MECHANISMS OF FORMATION OF YOUTH VALUE ORIENTATIONS IN THE ACTIVITIES OF THE COMMITTEE OF CULTURE AND TOURISM: MUNICIPAL PRACTICE

Abstract. The article discusses the mechanisms of formation of value orientations of youth, applicable by the Committee of Culture and Tourism of the city of Kursk. In the context of internal transformations in society, the task of forming traditional value orientations of Russian youth is significant. The study highlights the importance of cultural policy as a basis for the development of spirituality and patriotism among young people, with increased attention being paid to the need for active interaction between various social institutions. The research materials include the results of a sociological survey among young people aged 14–17 living in the city of Kursk, aimed at determining the perception of programs and initiatives implemented by the committee. Key mechanisms such as support, staffing, leisure activities, popularization of cultural initiatives and involvement in volunteerism are highlighted. The analysis showed that despite the high importance of these mechanisms, the issues of territorial accessibility of cultural institutions remain unresolved and a priority for young people. The results of the study emphasize that the successful formation of youth value orientations requires further adaptation of cultural programs and ensuring their accessibility to all segments of the population.

Keywords: value orientations, youth, teenagers, young men, Kursk city, Committee of culture and tourism, traditional values, mechanisms of formation of value orientations

For citation: Malykhina R. V. Mechanisms of Formation of Youth Value Orientations in the Activities of the Committee of Culture and Tourism: Municipal Practice. St. Petersburg Sociology Today. 2025. No 29. P. 85–99. DOI: 10.25990/socinstras.pss-29.ekpr-h940; EDN: KZXBHE

References

- Bandura A. *Social learning theory*. St. Petersburg, Eurasia, 2000, 320 p.
Bourdieu P. *Distinction: social criticism of judgment (fragments of the book) // Western economic sociology: a reader of modern classics*. Moscow, ROSSPEN, 2004, 680 p.
Committee of Culture and Tourism of the city of Kursk: official website. URL: <https://kursk-r38.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/administratsiya-goroda-kurska/strukturnye-podrazdeleniya/komitet-kultury-i-turizma-goroda-kurska/> (access date: 02.12.2025).

Decree of the President of the Russian Federation dated 11.09.2022 No. 809 "On Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values".

Klimov E. A. *Selected psychological works*. Moscow, Publishing House of Moscow University, 2024, 378 p.

Sociological research "Formation of a unified approach to the development of resilience in children based on spiritual and moral values" [Electronic resource]: Institute for the Study of Childhood, Family and Upbringing [website]. 15.02.2025. URL: <https://kiro46.ru/dokman/1146-agre-n-v/file.html> (access date: 02.15.2025).

The program "Development of culture and tourism in the city of Kursk" [Electronic resource]: administration of the city of Kursk [website]. 15.02.2025. URL: <https://kurskadmin.gosuslugi.ru/deyatelnost/programmy/razvitie-kultury-i-turizma-v-gorode-kurske-na-2019-2024-gody> (access date: 02.15.2025).

The youth art space "Real Place 46/23" was opened in Kursk [Electronic resource]: Kurskaya Pravda [website]. 02.18.2025. URL: <https://kpravda.ru/2023/07/07/v-kurske-otkryli-molodyozhnoe-art-prostranstvo-realnoe-mesto-46-23> (access date: 02.18.2025).

Vygotsky L. S. *Thinking and speech*. Moscow, Labyrinth, 1999, 352 p.

Zuckerman G. A. *Psychology of self-development*. Moscow, Interprax Company, 1995, 286 p.

Information about the author

Malykhina Rimma V., postgraduate student
of the Department of Philosophy and Sociology,
Southwest State University,
Kursk, Russian Federation.
rimmucia@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9586-1879
SPIN: 5818-0872

Received: 19.06.2025;

revised after review: 20.07.2025;

accepted for publication: 07.08.2025.